



ISMKI

Ikatan Senat Mahasiswa
Kedokteran Indonesia

Design by: @agiazhari - ICT 16'

Indonesia's Top Health Initiator

Buku Panduan Tahap Pertama Health Policy Studies



Buku Panduan Tahap Pertama
Indonesia's Top Health Initiator
Health Policy Studies
Ikatan Senat Mahasiswa Kedokteran Indonesia 2016

I. Deskripsi Singkat

Indonesia's Top Health Initiator (ITHI) merupakan suatu ajang perlombaan pemilihan duta kesehatan Indonesia dari mahasiswa/i fakultas kedokteran. Kepedulian akan masalah kesehatan disekitar lingkungan harus dibangun mulai dari semasa pendidikan kedokteran karena dimasa yang akan datang kita akan menjadi seorang dokter yang harus peduli dengan kesehatan di sekitar kita.

II. Latar Belakang

Meningkatkan kesehatan bukan hanya tugas dari pemerintah saja, masyarakat juga mempunyai andil dalam mewujudkan Indonesia yang sehat. Sebagai seorang mahasiswa kedokteran yang merupakan kaum intelektual, sudah seharusnya kita tidak berdiam saja melihat banyak rakyat Indonesia yang tidak sehat. Kita harus peduli dan melakukan apa saja untuk meningkatkan kesehatan sesuai dengan kapasitas kita. Sebuah tindakan kecil akan menjadi suatu dampak yang besar nantinya.

III. Tema

SDGs: Good Health and Well-Being

IV. Topik

Pilihan Topik:

1. Kesehatan Ibu.
2. Kesehatan bayi dan anak.
3. Penyakit AIDS, TB, malaria, penyakit tropis yang terabaikan dan hepatitis, water-borne disease, dan penyakit menular lainnya.
4. Kematian dini akibat penyakit tidak menular (NCD).
5. Masalah kesehatan mental.

6. Penyalahgunaan obat-obatan dan alcohol sebagai minuman keras.
7. Keselamatan dalam berkendara.
8. Kesehatan seksual dan reproduksi.
9. Universal Health Coverage.
10. Dampak perubahan iklim terhadap kesehatan lingkungan.
11. Pengendalian tembakau.
12. Penggunaan vaksin dan obat-obatan.

Ketentuan:

- Peserta dipersilahkan memilih topik yang telah disediakan
- Peserta dipersilahkan memperkenalkan diri secara singkat dan menjelaskan alasan peserta mengambil topik tersebut serta bagaimana cara peserta berinisiatif untuk mempublikasikan karya dan menyampaikan maksud pesan karya lewat media sosial
- Jelaskan secara singkat, tepat, padat. Minimal 1 halaman, maksimal 3 halaman.
- Curriculum vitae, surat pernyataan peserta dan draft topik dapat dikirim ke hps@ismki.org

V. Timeline

1. 13-24 Juli 2016 : pendaftaran ITHI
2. 25 Juli 2016 : pengumuman lolos berkas
3. 25 Juli-14 Agustus 2016 : kampanye kesehatan
4. 15 Agustus 2016 : pengumuman seleksi tahap pertama
5. 15 -31 Agustus : ITHI tahap kedua
6. 22-25 September 2016 : Final ITHI

VI. Panduan

1. Peserta adalah mahasiswa fakultas kedokteran dengan program pendidikan kedokteran
2. Peserta dapat mengunduh atau mengakses formulir pendaftaran, surat pernyataan peserta yang bermaterai Rp 6.000 ,dan curriculum vitae di ismki.org
3. Peserta diberikan pilihan untuk mengambil tema yang telah ditentukan. (lihat di topik)
4. Pada tahap *open recruitment* peserta mengirimkan formulir pendaftaran, curriculum vitae, surat pernyataan peserta, surat rekomendasi Ketua BEM Fakultas/ Gubernur Mahasiswa

- Fakultas serta draft topik (esai) yang berisi latar belakang pemilihan topik yang akan dipilih oleh peserta dan media kampanye yang akan digunakan (poster dan atau video).
5. Pengumpulan berkas paling akhir pada tanggal 24 Juli 2016 pada pukul 12.00 WIB.
 6. Apabila peserta dinyatakan lolos seleksi tahap awal, maka peserta berhak maju ke babak selanjutnya yaitu health media campaign. Peserta diberikan waktu selama 29 hari (periode 18 Juli-13 Agustus 2016) untuk dapat membuat dan melakukan kampanye kesehatan berupa video, poster, maupun menggunakan media lainnya kepada mahasiswa-mahasiswa lain maupun masyarakat.
 7. Karya yang dibuat merupakan karya asli (orisinil) dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
 8. Peserta dipersilahkan melakukan kampanye kesehatan secara offline (berikan bukti berupa foto kegiatan) atau online (disebar melalui media sosial e.g. youtube, Instagram, twitter, line dll).
 9. Ketentuan karya peserta:
 - a. Judul karya harus bisa menggambarkan tema dan isi yang akan disampaikan
 - b. Sumber yang digunakan dapat berasal dari literatur, sari pustaka, hasil penelitian yang sudah dipublikasikan di majalah kesehatan populer / website (lampirkan dalam draft essay)
 - c. Peserta wajib menentukan hasil atau *output* yang ingin dicapai dengan karyanya
 - d. Peserta mencantumkan deskripsi yang sesuai dengan karya peserta
 10. Ketentuan masing-masing karya:
 - a. Video: durasi maksimal adalah 3 menit dengan ketentuan : latar belakang – isi – kesimpulan / solusi. Judul video : Health Initiator_Tema_No. Urut (publikasikan lewat youtube dan submit link nya kepada CP ITHI 2016)
 - b. Poster berisikan : judul – latar belakang - isi – solusi. Caption LINE/ IG : (deskripsi singkat) Indonesia's Top Health Initiator_Tema No. Urut #ITHI2016 #ISMKIUntukNegeri
- Resolusi poster :
- Portrait : 210 x 297 mm
 - Landscape : 297 x 210 mm
 - Square : 1200x1200 mm

* Media karya yang digunakan bebas pilih salah satu atau boleh keduanya.

11. Karya yang disebar melalui media sosial (instagram, LINE) maupun foto kegiatan wajib diberitahukan kepada pihak ISMKI dengan tag : @ (untuk instagram) dan @ (untuk twitter) beserta link video nya (bila menggunakan video Setiap postingan karya yang dilakukan oleh peserta wajib mencantumkan hashtag: #ITHI2016 dan #ISMKIUntukNegeri
12. Setiap postingan karya yang dilakukan oleh peserta wajib mencantumkan hashtag: #ITHI2016 dan #ISMKIUntukNegeri
13. Pada tahap health campaign ini, akan dipilih 5 peserta terbaik yang maju ke babak selanjutnya.
14. Pengumuman peserta per tahap seleksi akan diumumkan di website <http://ismki.org> dan diumumkan via media sosial ISMKI (Line & Instagram).
15. Peserta yang lolos ke tahap selanjutnya wajib mengikuti ketentuan yang tertera pada Buku Panduan Tahap Kedua.
16. Peserta yang lolos ke tahap selanjutnya wajib hadir pada acara Rakornas 2016 (22-25 September 2016) di Unizar Mataram (Nusa Tenggara Barat) untuk mengikuti babak final.
17. Buku Panduan Tahap Kedua akan dirilis di website <http://ismki.org> setelah tahap pertama selesai.

* Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

1. Praluki Herliawan : 081261519921 / line id: hrlwn
2. Nisa Alyananda : 089632907292/ line id: nisaalyananda